

**AGNEAUX  
JANVIER À DÉCEMBRE 2015**

**COÛT DE PRODUCTION**

ÉLÉMENTS DE COÛT	TOTAL \$	\$/AGNEAU VENDU 715,8 agneaux	\$/100 kg VENDUS 279,216
<b>FRAIS VARIABLES</b>			
Achats d'animaux	9 699,13	13,55	34,74
Intrants pour cultures	12 349,30	17,25	44,23
Alimentation achetée	39 391,93	55,03	141,08
Entretien machineries et véhicules	10 277,20	14,36	36,81
Carburants	8 319,57	11,62	29,80
Travaux à forfait	8 196,54	11,45	29,36
Locations	5 709,13	7,98	20,45
Médicaments, vétérinaire, identification	4 335,60	6,06	15,53
Litière	2 873,34	4,01	10,29
Frais de mise en marché	10 765,66	15,04	38,56
Main-d'œuvre additionnelle	19 257,59	26,90	68,97
Électricité	3 895,31	5,44	13,95
Intérêts sur emprunt à court terme	2 028,14	2,83	7,26
	<b>137 098,44</b>	<b>191,53</b>	<b>491,01</b>
Contribution d'assurance stabilisation agneaux	29 449,86	41,14	105,47
Contribution aux autres programmes	2 886,70	4,03	10,34
<b>FRAIS FIXES</b>			
Entretien bâtiments et fonds de terre	4 829,71	6,75	17,30
Assurances diverses	5 626,14	7,86	20,15
Taxes foncières	1 115,75	1,56	4,00
Intérêts sur emprunts à moyen et long terme	9 334,56	13,04	33,43
Autres frais	5 323,25	7,44	19,06
	<b>26 229,41</b>	<b>36,64</b>	<b>93,94</b>
<b>Moins</b>			
Revenus de sous-produits	9 513,84	13,29	34,07
Revenus des cultures associées	16 338,01	22,82	58,51
Autres revenus	3 910,56	5,46	14,01
<b>TOTAL DES FRAIS MONÉTAIRES</b>	<b>165 902,00</b>	<b>231,77</b>	<b>594,17</b>
Amortissements	19 001,56	26,55	68,05
Rémunération de l'exploitant	74 643,09	104,28	267,33
Rémunération de l'avoir du propriétaire	6 023,11	8,41	21,57
<b>TOTAL DES FRAIS NON MONÉTAIRES</b>	<b>99 667,76</b>	<b>139,24</b>	<b>356,96</b>
<b>COÛT DE PRODUCTION</b>	<b>265 569,76</b>	<b>371,01</b>	<b>951,13</b>

**AGNEAUX  
JANVIER À DÉCEMBRE 2015**

**REVENU STABILISÉ ET COMPENSATION  
D'ASSURANCE STABILISATION**

	<b>TOTAL</b> \$	<b>\$/AGNEAU VENDU</b> 715,8 agneaux	<b>\$/100 kg VENDUS</b> 279,216
<b>REVENU STABILISÉ</b>			
Frais variables admissibles	136 953,33	191,33	490,49
Frais fixes	26 229,41	36,64	93,94
Amortissements	19 001,56	26,55	68,05
Revenu annuel net stabilisé (90%)	67 178,78	93,85	240,60
<b>Moins</b>			
Revenus de sous-produits	9 513,84	13,29	34,07
Revenus des cultures associées	16 338,01	22,82	58,51
Autres revenus	3 910,56	5,46	14,01
<b>TOTAL REVENU STABILISÉ</b>	<b>219 600,67</b>	<b>306,79</b>	<b>786,49</b>
<b>COMPENSATION D'ASSURANCE STABILISATION</b>			
Revenu stabilisé	219 600,67	306,79	786,49
- arrimage d'Agri-investissement	1 739,39	2,43	6,23
<b>Revenu stabilisé ajusté</b>	<b>217 861,28</b>	<b>304,36</b>	<b>780,26</b>
<b>Moins</b>			
Vente d'agneaux de lait	22 228,29	31,05	79,61
Vente d'agneaux légers	30 616,32	42,77	109,65
Vente d'agneaux lourds	82 500,70	115,26	295,47
Vente d'agnelles et béliers	6 946,39	9,70	24,88
<b>COMPENSATION</b>	<b>75 569,58</b>	<b>105,57</b>	<b>270,65</b>

**AGNEAUX  
JANVIER À DÉCEMBRE 2015**

**RÉPARTITION DES COMPENSATIONS**

**COMPENSATION PAR AGNEAU VENDU  
50 % DES COMPENSATIONS TOTALES**

	<b>\$/agneau vendu</b>
<b>COMPENSATION PAR AGNEAU</b>	<b>52,79</b>

**COMPENSATION PAR KILOGRAMME D'AGNEAU VENDU  
50 % DES COMPENSATIONS TOTALES**

	<b>\$/kg vendu</b>
<b>COMPENSATION PAR KILOGRAMME</b>	<b>1,3532</b>

**AGNEAUX  
JANVIER À DÉCEMBRE 2015**

**PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES**

Année du modèle	2011
Taille de l'entreprise	517 brebis et agnelles saillies ainsi que 19 béliers
Agneaux réchappés par brebis	1,51 agneau
Agneaux vendus par brebis	1,352 agneaux de marché + 0,032 agnelle et jeune bélier
Taux de remplacement des brebis	18,2 %
Qualité de laine vendue	2,1 kg par brebis
Nombre et poids vivants des agneaux vendus	
Agneaux de lait	144,8 agneaux de 23,2 kg
Agneaux légers	170,3 agneaux de 31,6 kg
Agneaux lourds	384,0 agneaux de 47,9 kg
Agnelles de remplacement	13,7 agnelles de 45,0 kg
Jeunes béliers	3,0 jeunes béliers de 49,4 kg
Superficie en culture	
Foin	81,75 ha
Céréales	20,60 ha
Maïs-grain	0,53 ha
Soya et canola	2,56 ha
Maïs fourrager	2,29 ha
Pâturage	5,50 ha
Prix de vente	Prix enquêté auprès des entreprises possédant de 300 à 1 200 brebis en inventaire.